



CODICE ETICO

Santagata 1907 S.p.a.
2020

Santagata 1907 S.p.a. (di seguito Santagata) è attiva nel settore dell'olio alimentare da oltre un secolo. L'azienda, dedita alla selezione di olii di oliva ed extravergini di oliva di alta qualità, poi distribuiti in Italia e nel mondo, è stata fondata da Giovanni Battista Santagata, nel 1907, a Camogli, piccolo villaggio di pescatori della riviera ligure. Oggi, a distanza di cinque generazioni, dopo esser stata annoverata nel Registro Imprese Storiche (2012), la famiglia Santagata continua ad operare con la stessa passione, dedizione e professionalità mostrata dal fondatore, fino ad ottenere la certificazione I.F.S. (International Featured Standards), basata su un metodo di valutazione condiviso nel mondo per qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari che rispettino parametri d'eccellenza in relazione alla qualità e sicurezza degli alimenti.

La Società, mirando alla completa integrazione nei diversi contesti culturali e sociali in cui opera, osserva valori etici nella condotta degli affari compatibili con il **rispetto ambientale** e la **tutela e sicurezza dei dipendenti**, attraverso il rispetto delle leggi, la professionalità, la correttezza e la trasparenza. Nei rapporti con i *competitor*, adotta comportamenti ottemperanti le regole della concorrenza. E' attenta alla riservatezza, alla dignità della persona e alla tutela dell'ambiente al fine di assicurare un metodo di lavoro efficiente e corretto, impostato al rispetto dei principi ora ricordati, ritenuti adeguati e necessari per operare all'interno del mercato italiano come all'estero.

L'attenzione e il rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con l'Azienda, hanno condotto Santagata ad accrescere una particolare sensibilità circa la propria **responsabilità sociale**, suggerendole l'adozione di *standard* di riferimento per il settore di mercato in cui opera, capaci di misurarne le *performances* e valutandole alla luce dei principi etici sin qui espressi. Ha ottenuto diverse certificazioni, dalla conformità ai requisiti di prodotto biologico (ICEA) ai rigidi criteri imposti dalla già citata I.F.S. (International Featured Standards), dall'approvazione Kosher alla registrazione da parte dell'U.S. Food and Drug Administration e, infine, conseguendo la certificazione Halal (World Halal Authority).

Questo Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione e Controllo, adottato da Santagata anche allo scopo di cristallizzare procedure e comportamenti ispirati non solo ai richiesti principi di correttezza e diligenza, che informano da sempre l'agire di ogni componente dell'organizzazione, ma anche per

diffondere all'esterno le regole di comportamento etico che ne hanno fatto **un'azienda rispettata** nel suo settore e nel panorama economico nazionale, con l'obiettivo di esplicitare il proprio *modus operandi* e sensibilizzare i propri fornitori ad allinearsi ai principi in parola.

* * *

Santagata è stata costruita, generazione dopo generazione, con l'impegno delle persone che si sono succedute alla sua guida, perseguendo ambiziosi obiettivi imprenditoriali senza, però, mai perdere di vista i quattro "punti cardinali" che ancora oggi ispirano la sua direzione: il **rispetto, la responsabilità, la razionalità e la passione**. Rispetto per il prodotto, per il cliente e per il fornitore; responsabilità nei confronti delle famiglie dei propri dipendenti; razionalità nel selezionare l'olio e nell'investire le proprie risorse; passione per il proprio lavoro, per gli ulivi che oltre 100 anni forniscono la materia prima per l'olio di oliva di qualità e per il proprio Paese.

Ricerca e innovazione hanno consentito a Santagata di crescere, provare innumerevoli varietà di olive e ottenere quell'"equilibrio perfetto" che contraddistingue i suoi prodotti. Con questo Codice Etico l'azienda ha voluto esprimere con chiarezza i valori, seguiti fedelmente nel tempo, che da oltre 100 anni ispirano le scelte imprenditoriali della Famiglia Santagata.

* * *

La crescita avuta negli anni ha visto la progressione virtuosa sostenuta dalla qualità del prodotto e del lavoro, dalla **valorizzazione delle risorse umane** e dalla cura di clienti e fornitori.

Disegno dell'Azienda è far sì che l'insieme dei principi, valori e regole enunciati nel Codice ispirino le generazioni future e, oggi, tutti coloro che operano, dall'interno o dall'esterno, nella sfera di azione di Santagata: i suoi *stakeholders*. In particolare, sono destinatari delle regole individuate dal Codice Etico i componenti tutti dell'Organo di Amministrazione, i dipendenti e i professionisti che collaborano con la Società.

Ad ognuno è richiesto di osservare i principi contenuti nel Codice Etico e, allo stesso tempo, di farli osservare a chiunque operi e con Santagata. L'impegno della Società affinché ciò avvenga, come è sempre avvenuto, trova forma nella volontà di

diffondere il Codice, rendendolo disponibile a tutti, quale strumento utile a ognuno per comprendere come la pretesa di agire nell'interesse dell'azienda non possa mai giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli qui enunciati.

Santagata auspica che la diffusione dei principi qui trattati raggiunga i propri dipendenti, come i fornitori e i professionisti incaricati dalla Società, a cui è richiesto non solo di osservare il Codice Etico ma di renderlo vivo in ogni manifestazione di volontà come nell'esercizio delle proprie mansioni.

* * *

Evitare situazioni di conflitto di interesse, prediligendo la mediazione che soddisfi gli interessi delle parti, è l'obiettivo delle attività aziendali. Ascoltare, per comprendere le esigenze del cliente, come della controparte, è quanto l'Azienda desidera che continui a verificarsi. L'imparzialità di ognuno è lo strumento con cui Santagata mira a consolidare la propria posizione nel mercato, forte dei propri prodotti e autonoma nelle scelte. Non è concesso, ai dipendenti come ai collaboratori, avere interessi economici, o finanziari, con fornitori o concorrenti e concludere con questi accordi ogniquale volta le loro attività siano riconducibili a familiari del dipendente di Santagata.

L'azienda non ammette regalie, ma consente ai propri dipendenti di ricevere **omaggi di valore modesto** non eccedente le normali pratiche commerciali, o di cortesia, incompatibili con qualsiasi forma di influenza sulle scelte strategiche di Santagata. Ove un dipendente dovesse ricevere doni che non rispettino i valori descritti dovrà informarne la Rappresentante della Direzione e, comunque, rifiutarne la consegna. Ciò allo scopo di evitare situazioni di conflitto che non possono conciliarsi con la correttezza cui la Società aspira e, al contempo, capaci di minare il buon svolgimento dell'attività aziendale, i suoi interessi e creare situazioni che astrattamente possano configurare un reato. Nei contratti di acquisto e di appalto, come in ogni rapporto commerciale con i fornitori, i dipendenti di Santagata osservano, e osserveranno, le procedure interne, ispirate all'imparzialità e scevre da influenze di qualsiasi tipo, tese ad assicurare il perseguimento del vantaggio competitivo e del buon andamento dell'azienda, valori a cui tutti tendono e sono tenuti, consapevoli dell'esigenza di rispettare alti *standard* di qualità di prodotti e procedure.

Santagata persegue l'obiettivo di ottenere, nei contratti di acquisto e fornitura di beni e/o servizi, il massimo vantaggio competitivo rispettando, sempre, sia gli **alti**

standard di qualità che la volontà di concedere, ad ogni fornitore, la *chance* di competere lealmente sul “campo” imparziale del confronto offerto dall’azienda.

I criteri di valutazioni delle proposte commerciali devono essere trasparenti e oggettivi, al pari dell’esigenza dell’azienda di rispettare le aspettative dei propri clienti sia sulla qualità dei prodotti, che in merito all’applicazione delle procedure certificate quanto, infine, sui tempi di consegna. In quest’ottica, Santagata si propone di verificare sempre la **solidità economica della controparte** quanto **l’adeguatezza della sua organizzazione** a contrarre “liberamente”, a rispettare i principi di correttezza e buona fede e, non ultime, le scadenze imposte dalle esigenze di mercato, pur sempre operando nel rispetto delle regole e degli usi quanto della normativa a tutela della sicurezza del lavoro.

Santagata, oggi come allora, ritiene che i propri dipendenti rappresentino una risorsa preziosa e, in quest’ottica, li tutela offrendo loro un **ambiente di lavoro sicuro** e rispettoso di ogni esigenza. Per questo, l’azienda promuove e propone comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, agendo preventivamente per tutelarne benessere, salute e sicurezza. Perseguendo questi obiettivi, Santagata ha incaricato un professionista esterno di valutare la salubrità e sicurezza dell’ambiente di lavoro e, contestualmente, predisposto un Modello di Organizzazione e Controllo che, in sintonia con il D.V.R. (Documento di valutazione dei Rischi) eviti possibili occasioni di incidenti sul lavoro, continuando ad analizzare il rischio ed eventuali criticità dei processi di lavorazione.

* * *

Nel 2018 Santagata ha istituito un Piano Welfare, in favore dei propri dipendenti, che prevede agevolazioni fiscali e previdenziali applicabili attraverso l’erogazione di una combinazione di beni, servizi e utilità sociali in materia di sanità e previdenza complementare.

Tutto ciò assicura un beneficio concreto e tangibile ai dipendenti, aumentando il loro potere di acquisto.

Santagata si propone di creare un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della libertà, della dignità e dell’inviolabilità della persona e dei suoi dati: nel 2018 si è dotata di una **Policy Privacy** in linea con le attuali esigenze di trattamento dei dati personali capace di rispettare la riservatezza non solo dei propri dipendenti ma anche di clienti e fornitori.

Santagata garantisce **l'uguaglianza di opportunità** a tutti i dipendenti, tutelandone i diritti e favorendone la realizzazione personale tramite il lavoro e l'impegno in famiglia, evitando compressioni del tempo libero e ricorrendo al lavoro straordinario solo in caso di estrema necessità dell'azienda. L'obiettivo che si pone la Società, consapevole dell'importanza della promozione e tutela dell'occupazione, è quello di mantenere il **clima aziendale di tolleranza** e rispettoso della professionalità dei dipendenti che si è creato in anni di collaborazione armonica. L'azienda sollecita i propri dipendenti, appoggiandoli, a denunciare situazioni incompatibili con i principi qui espressi al fine di evitare l'instaurarsi di casi di discriminazione, episodi di molestia o offesa alla persona.

Il comportamento della Santagata nei confronti dei propri clienti è improntato al rispetto, alla legalità e alla professionalità. I contratti con i clienti e tutte le comunicazioni con loro dovranno essere chiari, semplici, conformi alle normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive o scorrette: nessun elemento utile alla decisione del cliente può essere trascurato. Santagata si impegna ad esaminare, ed accogliere, tempestivamente i reclami da parte dei clienti, facendo parte diligente nel riscontrarli quanto prima possibile.

* * *

L'assunzione di impegni e la gestione di rapporti, di qualsiasi genere, con **l'Amministrazione Pubblica**, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e al personale autorizzato secondo il sistema di deleghe, *job description*, comunicazioni e *policy aziendali*.

Le relazioni con il personale dell'Amministrazione Pubblica devono essere incentrate sul rispetto delle disposizioni di Legge e dei regolamenti applicabili, nonché delle procedure aziendali, non potendo in alcun modo essere compromessa l'integrità e la reputazione della Società.

È necessario che venga raccolta e archiviata la documentazione che riassume la procedura attraverso cui Santagata è entrata in contatto con la Pubblica Amministrazione, sia in termini di documentazione consegnata, che di documentazione ricevuta.

A tal fine è fatto assoluto divieto di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, allo scopo di influenzare la loro attività o l'espletamento dei propri

doveri. Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze, pubblicità, etc., abbiano le stesse finalità sopra vietate.

* * *

E' con questi valori che Santagata opera, ha operato e opererà nel settore dell'olio alimentare, con l'obiettivo di mantenere la posizione di prestigio nel mercato nazionale e internazionale conquistata con anni di lavoro appassionato e appassionate, rispettato e rispettoso, conservativo e innovativo.